

## Marka Regionu

06 lut 2015 12:39 Autor:

**Marka** - powstała na gruncie najlepszych cech funkcjonujących w świadomości odbiorców - jest w stanie zaparować nad mitami i stereotypami dotychczasowy region. Myślenie w kategoriach marki regionu to myślenie o jego tożsamości i świadomych cechach pozwalających na identyfikację różnicy pomiędzy regionem a otoczeniem, zarówno z punktu widzenia mieszkańców, jak i przyjeźdźców.

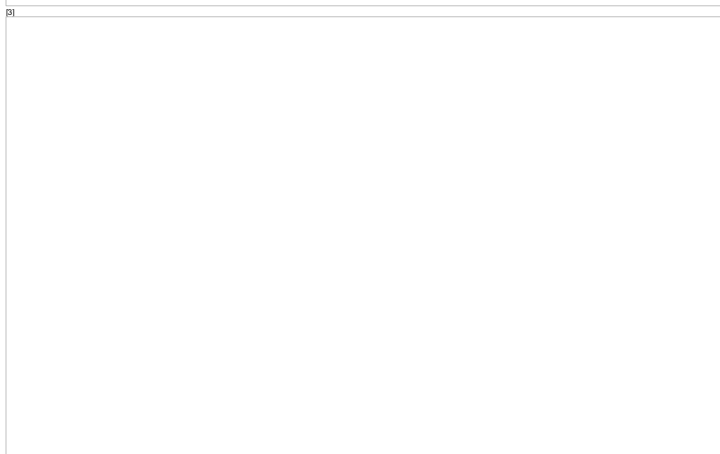
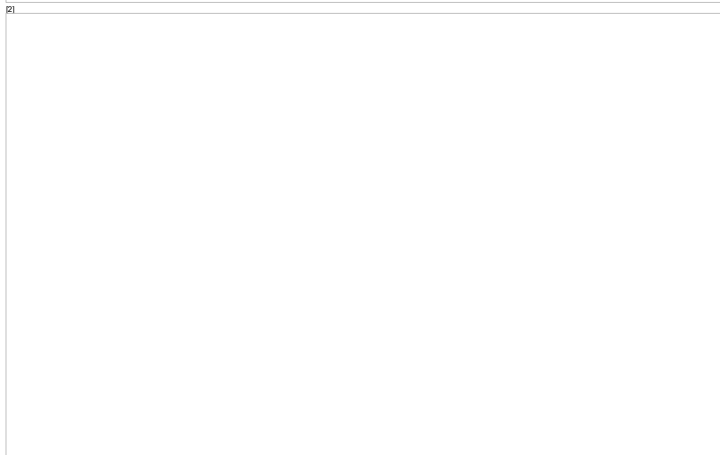
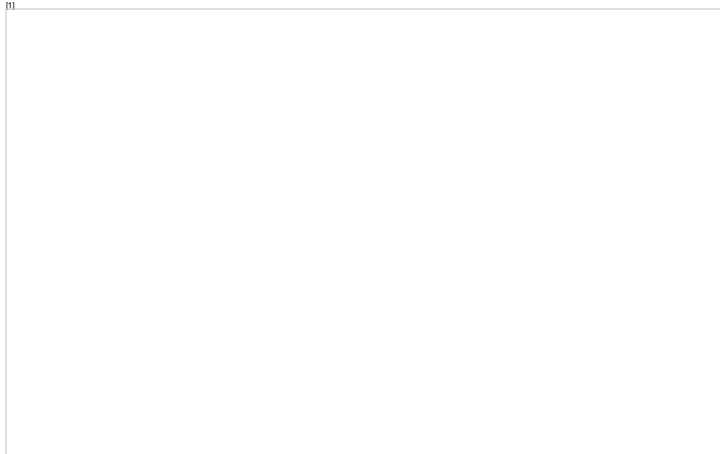
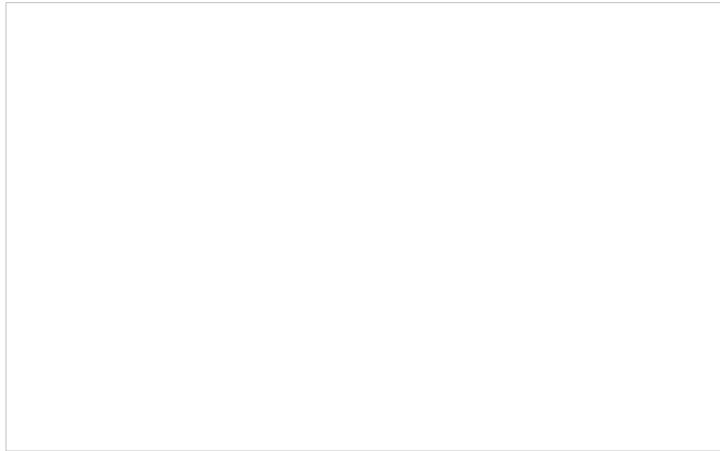
**Marka regionu** to zdefiniowany na podstawie badań i analiz czytelny komunikat pozytywnie wyróżniający województwo od innych regionów.

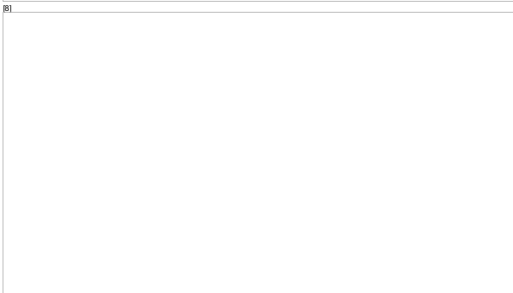
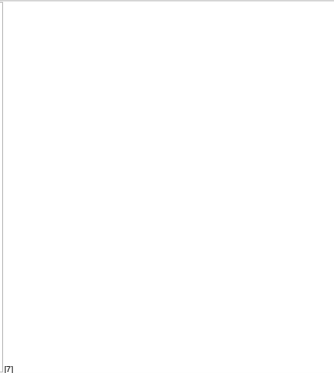
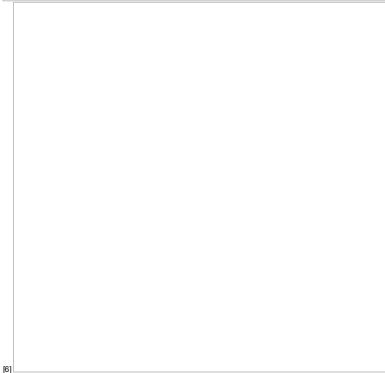
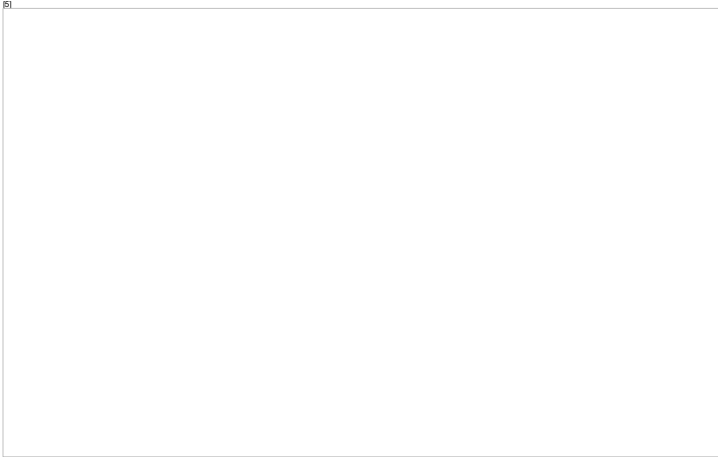
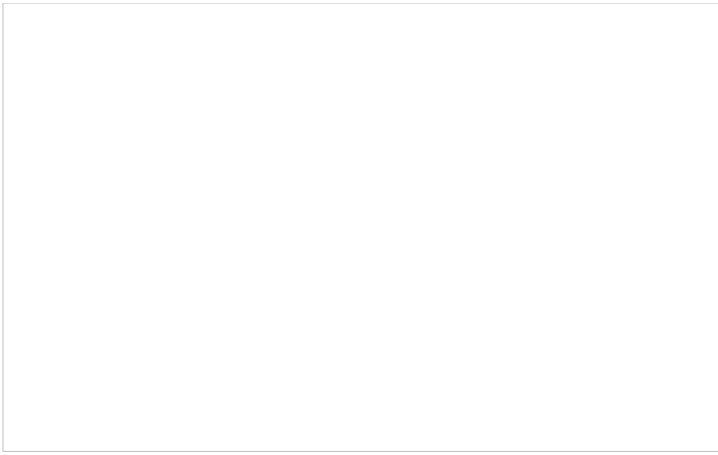
Innymi słowy: **marka województwa** określa elementy przewagi konkurencyjnej naszego regionu w stosunku do innych. Z drugiej strony, marka komunikuje mieszkańcom regionu podstawowe elementy ich tożsamości.

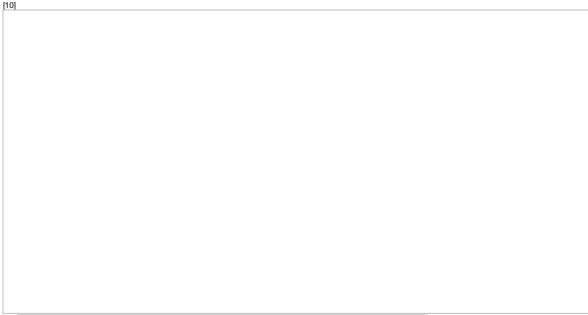
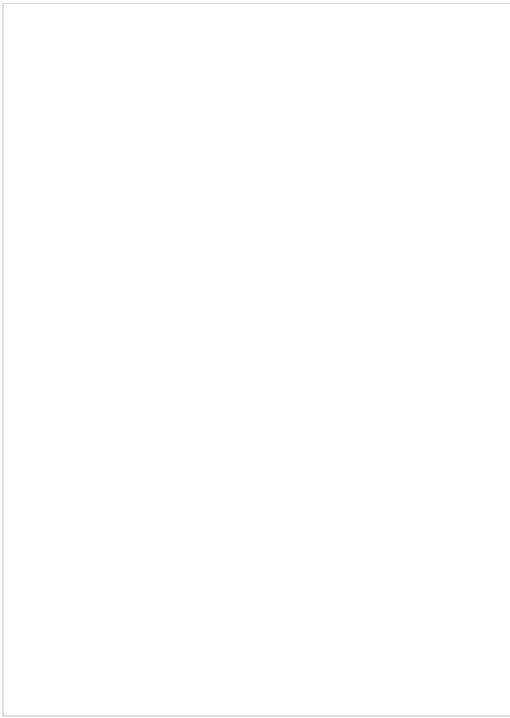
Budowanie marki regionu jest procesem, który w zaledwie krótkim czasie powinien przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności regionu dla wszystkich grup (mieszkańcy, potencjalni kandydaci i inwestorzy).

**Poniżej prezentujemy Państwu przykłady zastosowania marki województwa:**

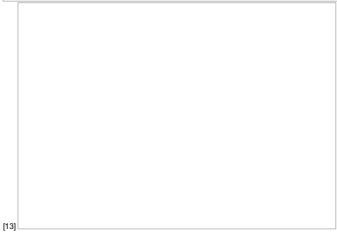
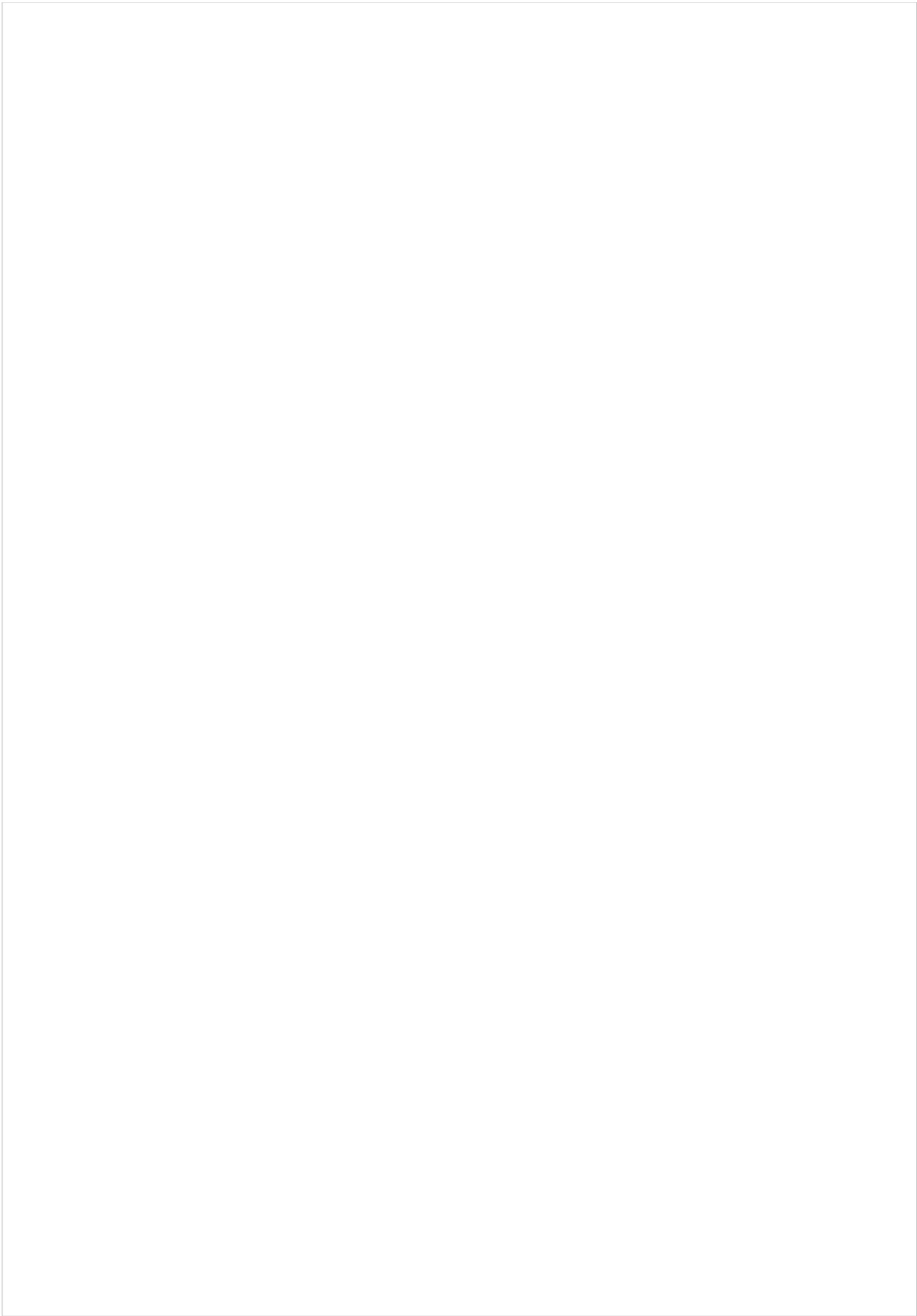
Galeria





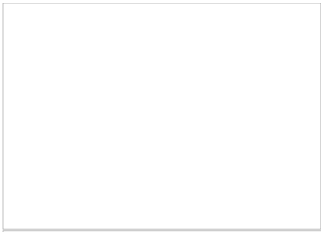


[1]  
[2]



13

14

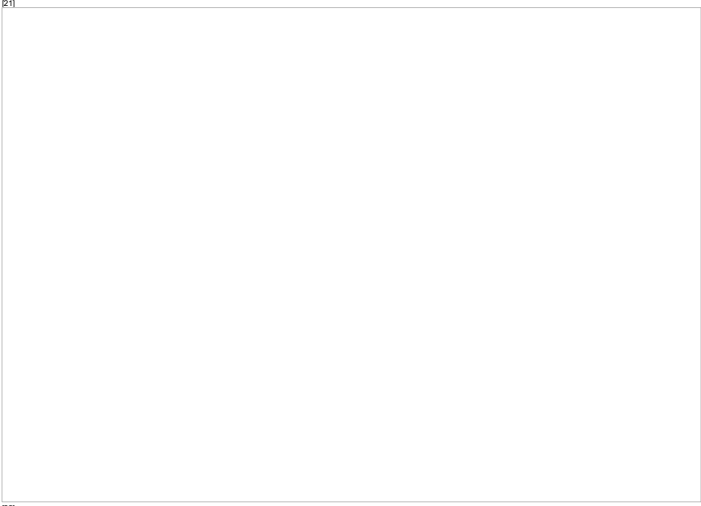
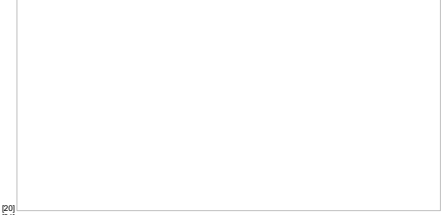
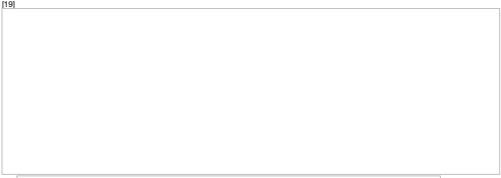
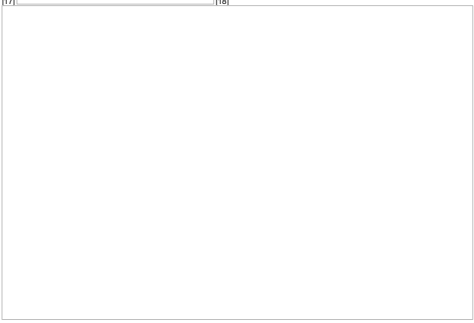
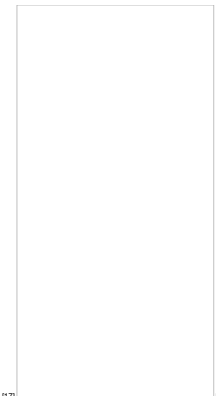


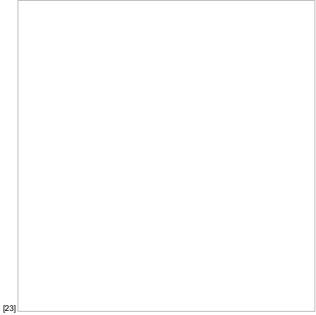
15



16

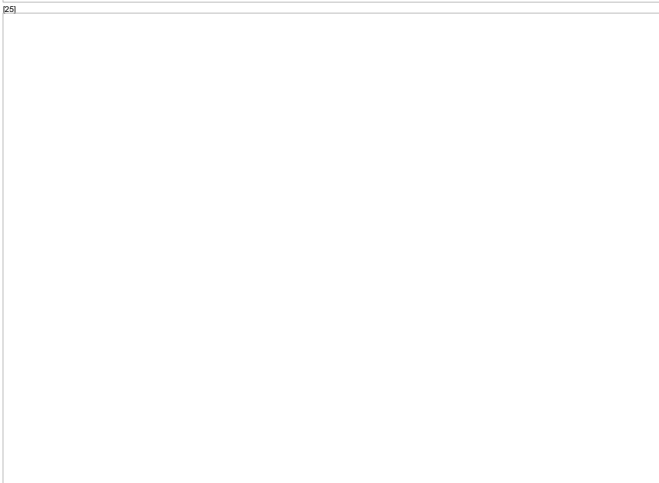


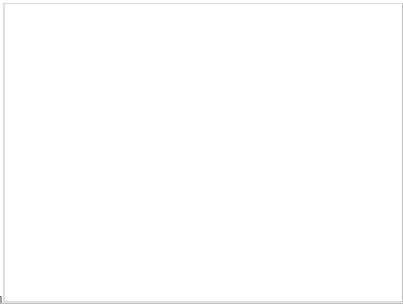




23

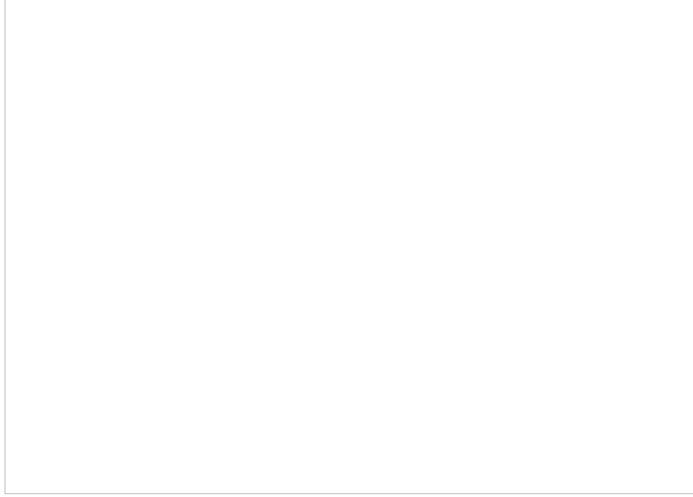
24





[26]

[27]



[28]

<https://gabinet.archiwum-wzp.pl/biuro-promocji/miarka-regionu>