

Marka Regionu

06 lut 2015 12:39 Autor:

Marka - powstała na gruncie najlepszych cech funkcjonujących w świadomości odbiorców - jest w stanie zaparować nad młmami i stereotypami dotyczącymi regionu. Myślenie w kategoriach marki regionu to myślenie o jego tożsamości i swoistych cechach pozwalających na identyfikację różnicy pomiędzy regionem a otoczeniem, zarówno z punktu widzenia mieszkańców, jak i przyjezdnych.

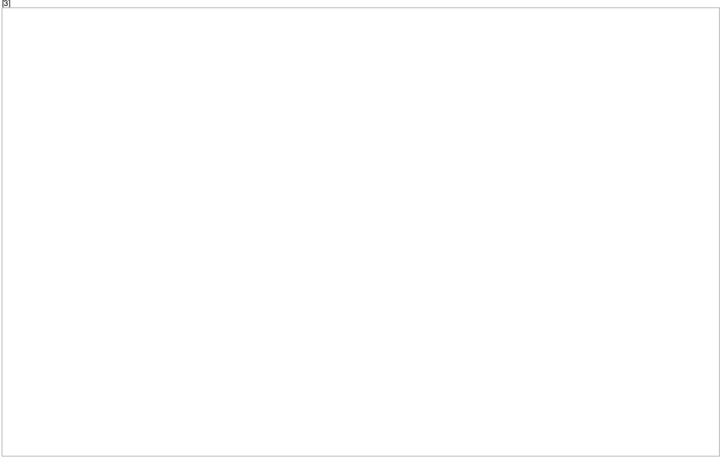
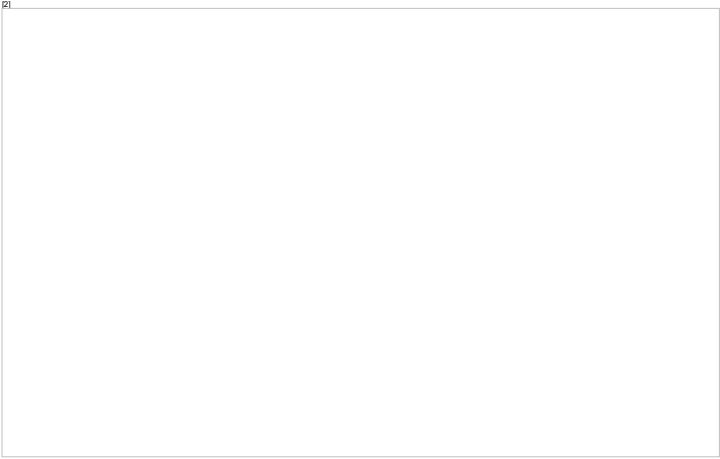
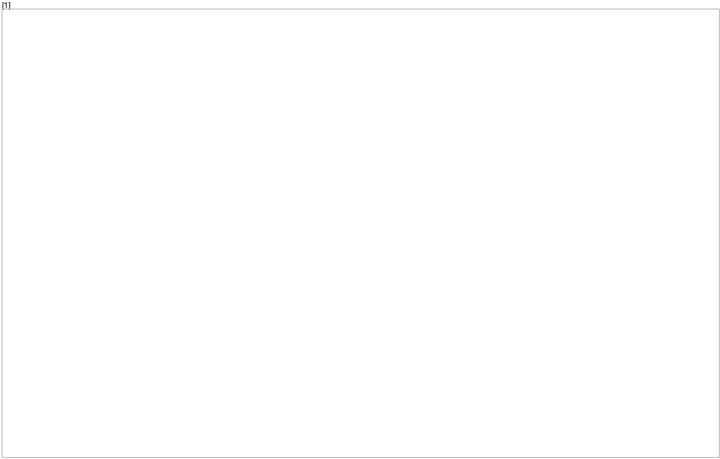
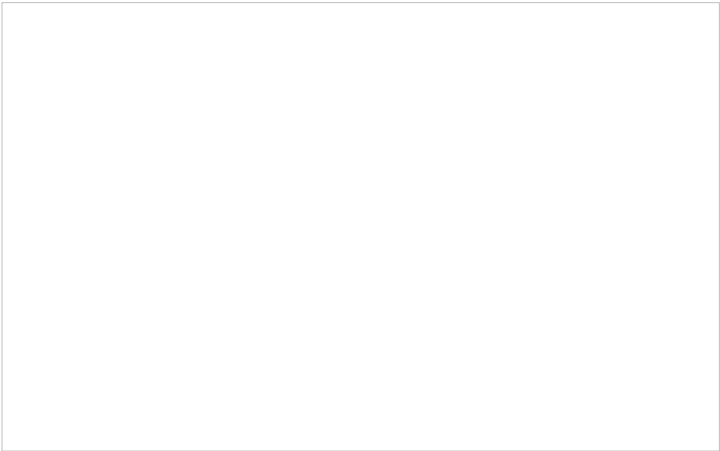
Marka regionu to zdefiniowany na podstawie badań i analiz czytelny komunikat pozytywnie wyróżniający województwo od innych regionów.

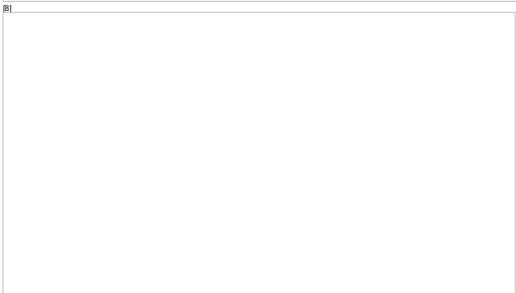
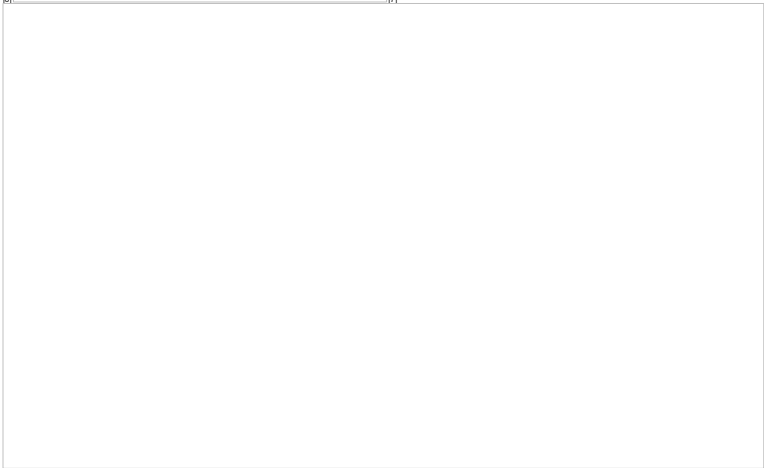
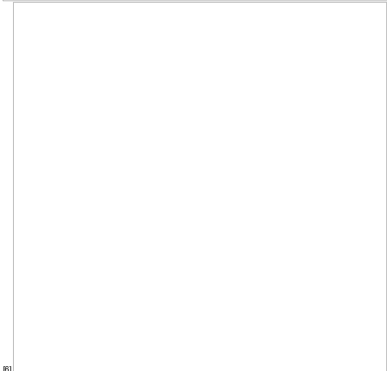
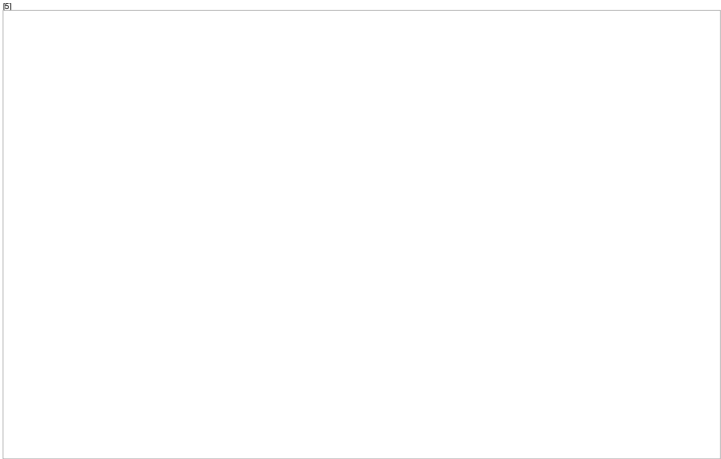
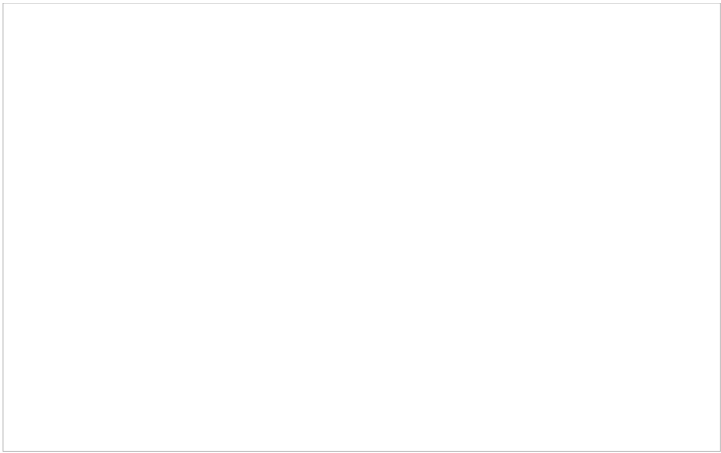
Innymi słowy: **marka województwa** określa elementy przewagi konkurencyjnej naszego regionu w stosunku do innych. Z drugiej strony, marka komunikuje mieszkańcom regionu podstawowe elementy ich tożsamości.

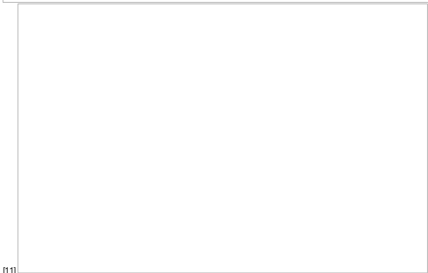
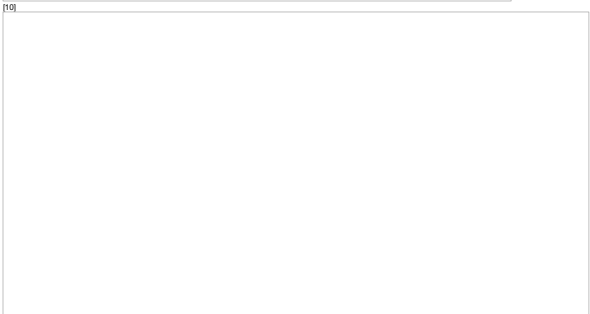
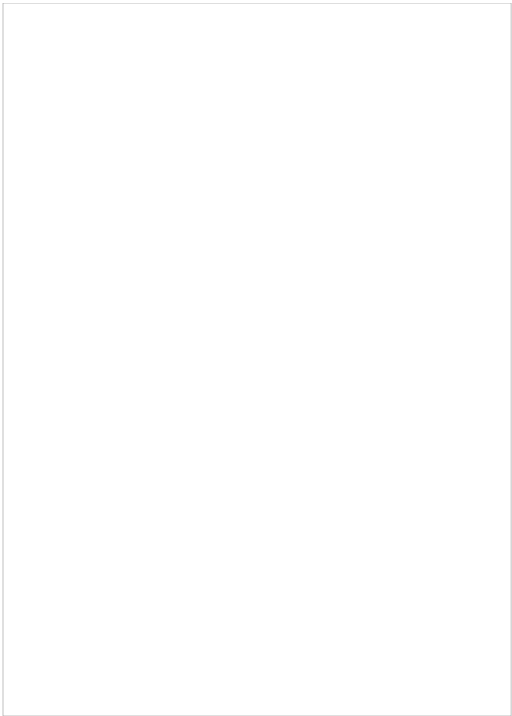
Budowanie marki regionu jest procesem, który w zалоonym czasie powinien przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności regionu dla wszystkich grup (mieszkańcy, potencjalni kurydci i inwestorzy).

Poniżej prezentujemy Państwu przykłady zastosowania marki województwa:

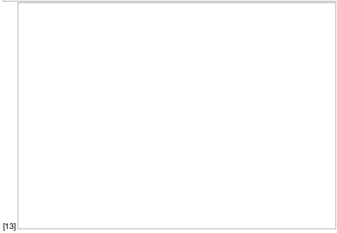
Galeria





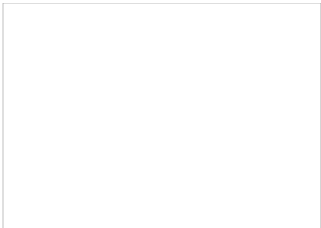


[11]
[12]



[3]

[4]

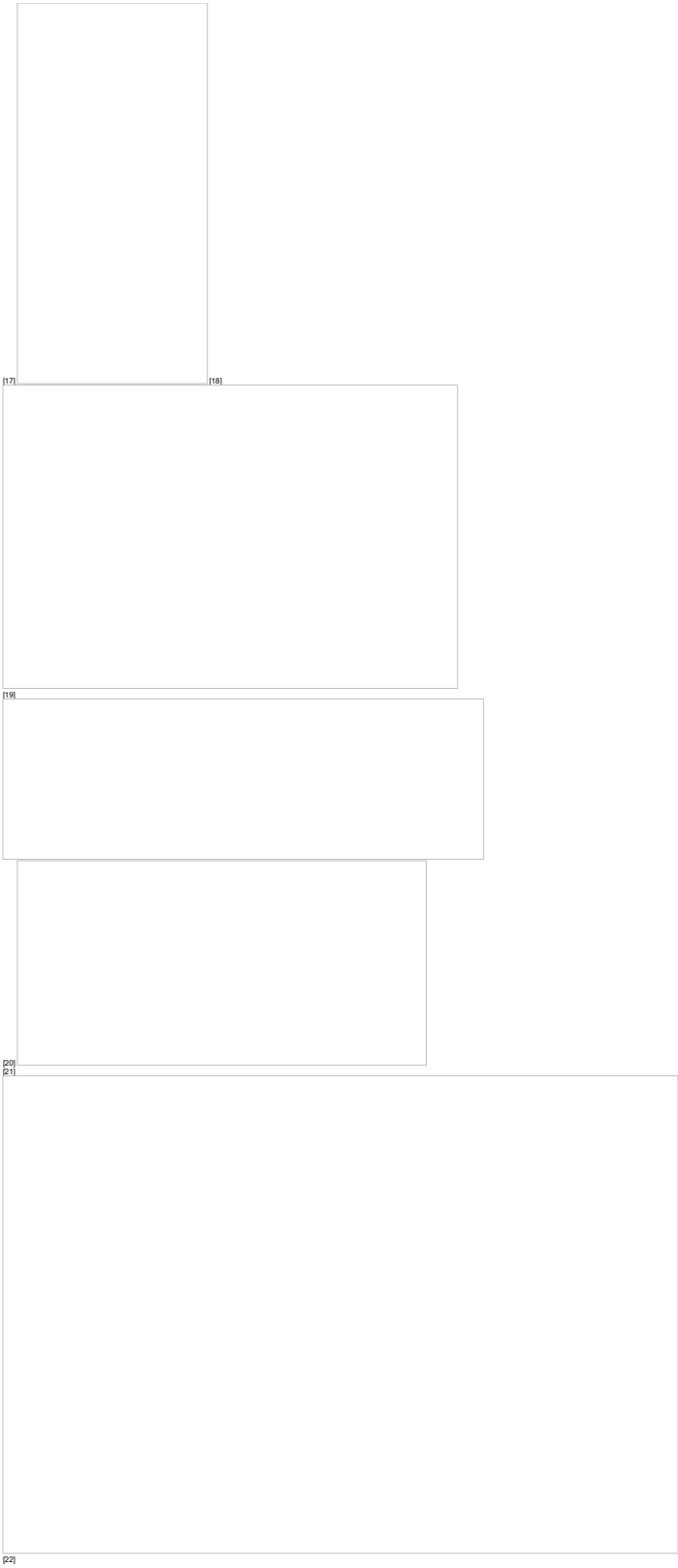


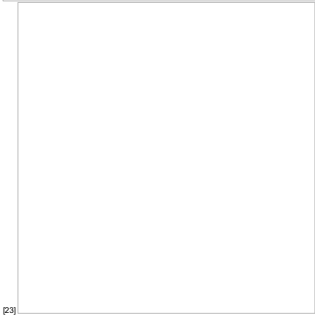
15



16

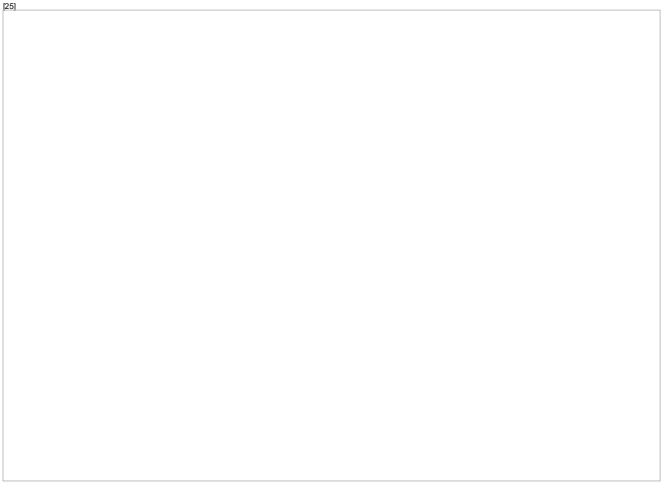


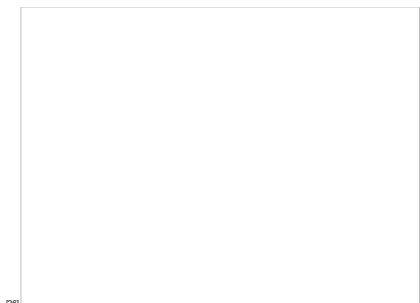




[23]

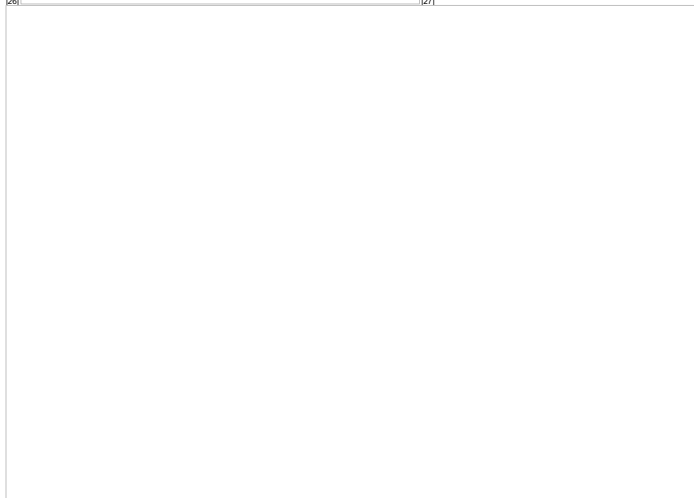
[24]





[26]

[27]



[28]

https://gabinet.archiwum-wzp.pl/biuro-promocji/miasta-regionu/mobile_switch=standard